

Regulamin konkursu “Imię dla Wikinga” Good Books Marcin Skrabka

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Good Books Marcin Skrabka, ul. Komandorska 78a/1, 53-345 Wrocław, NIP: 8992341635 (dalej: Organizator).
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
4. Konkurs jest prowadzony na stronie projektu „Na Północ. Literatura Skandynawska” <https://literaturaskandynawska.pl> (dalej: Strona) oraz na fanpage’u www.facebook.com/literaturaskandynawska (dalej: Fanpage).

Warunki uczestnictwa

5. Konkurs trwa od 29.06.2020 r. do 5.07.2020 r. do końca dnia.
6. Odpowiedzi na pytanie konkursowe należy wysłać na adres mailowy gabriela@goodbooks.pl.
7. Wyniki zostaną ogłoszone w następnym tygodniu 6.07.2020-12.07.2020 za pośrednictwem Strony i Fanpage.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora.
9. Dane osobowe Uczestnika Konkursu podlegają ochronie zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO), które reguluje zasady oraz sposoby ochrony i przetwarzania danych osobowych osób fizycznych na obszarze UE.

Zadanie konkursowe

10. Zadanie konkursowe polega na: wymyśleniu imienia dla postaci Wikinga - oryginalnego symbolu Festiwalu Literatury Skandynawskiej online i projektu „Na Północ. Literatura Skandynawska”.

Imię powinno:

- nawiązywać do tematyki projektu,
- nie odwoływać się do nazw innych marek i postaci zastrzeżonych prawem autorskim,
- nie wykorzystywać słownictwa uważanego powszechnie za wulgarne,
- nie odwoływać się do idei, które mogłyby zostać przez kogoś uznane za rażące, niezgodne z zasadami tolerancji i poszanowania praw człowieka.

11. Autor komentarza oświadcza, że jego utwór ma charakter oryginalny i nie narusza ustawy z **dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: Ustawa o prawie autorskim)**.

12. W konkursie zostanie wybrany jeden zwycięzca.

13. Pracownicy firmy Organizatora wybiorą imię, które ich zdaniem jest najbardziej kreatywne i odpowiednie dla grafiki-postaci projektu.

14. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej mailowo na adres, z którego dotarła odpowiedź na zadanie konkursowe.

Nagroda

15. Nagrodą w konkursie jest komplet trzech książek Wydawnictwa Poznańskiego:

- „Początki” Carl Frode Tiller,
- „Współczesna rodzina” Helga Flatland,
- „Życie Sus” Jonas T. Bengtsson.

16. Nagroda zostanie wysłana pocztą polską na wskazany adres. Koszty wysyłki pokrywa Organizator.

17. Dane do przesłania nagrody należy przesłać nie później niż do dwóch tygodni od ogłoszenia wyników konkursu. Po tym terminie nagroda traci ważność.

18. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy, takie jak jego imię i miasto, na Stronie i Fanpage.

19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.
20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane mailowo przez Zwycięzcę.
21. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

Reklamacje

22. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
23. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
24. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs Imię dla Wikinga".
25. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

Postanowienia końcowe

26. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
27. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
28. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Stronie i Fanpage.